



KKU

พัฒนาการจัดการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



มหาวิทยาลัยขอนแก่น



มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้นำเครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มาใช้เพื่อพัฒนาองค์กร อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งมีความหลากหลายทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพคน พัฒนาประสิทธิภาพงาน และพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยมีเป้าหมายในการจัดการความรู้ขององค์กรคือ **"พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร"** จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า มีหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยได้นำกระบวนการจัดการความรู้ไปพัฒนางานพัฒนาคน โดยมีแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน การจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยขอนแก่นมี 2 ระดับคือ ระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ

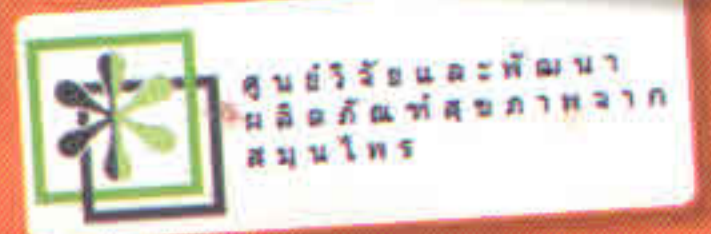
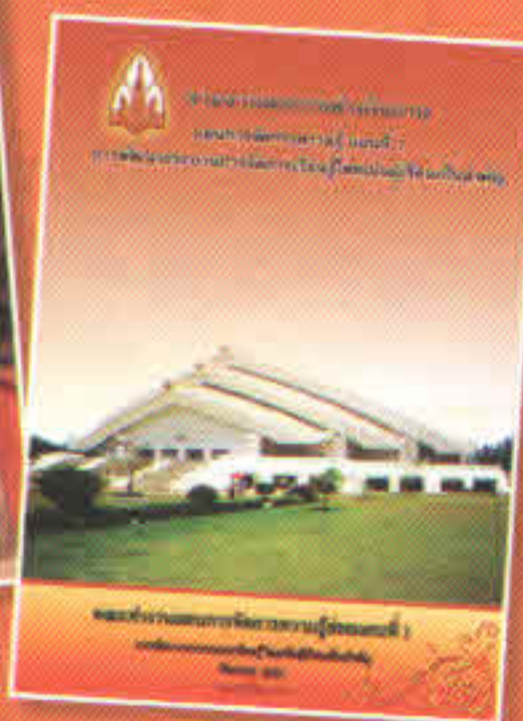
◎ ระดับนโยบาย

มีคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลักดันให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง (Learning Organization) และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดกรอบแนวคิดการนำเครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อนำ

การพัฒนา 2 เรื่องหลัก

การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ที่มีความเป็นไปได้

การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน และการสร้างนวัตกรรม



รอบปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ดำเนินงานใน ส่วนสำคัญ 3 ส่วน

❖ ส่วนที่ 1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกอบด้วยคณะกรรมการ 2 ชุด

● คณะกรรมการบริหาร ●

หน้าที่

1. กำหนดนโยบาย การ จัดทำแผน และเป้าหมายการบริหารแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ให้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
2. กำกับ ดูแล และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย

● คณะกรรมการดำเนินการ ●

หน้าที่

1. ประสานงานและดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ
2. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้



❖ ส่วนที่ 2 ร่วมมือกับเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตลอดจนร่วมมือ กับที่ปรึกษาเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย มูลนิธิสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม ซึ่งได้ร่วมมือตามกรอบบันทึกข้อตกลงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการจัดโครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ และการดำเนินการจัดการความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ตามหัวข้อหลักของการจัดการประชุมที่มีมหาวิทยาลัยสมาชิกเครือข่ายมัลติเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาพในการจัดเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยทุกรอบ 3 เดือน ใน 1 ปี

ศูนย์จัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
UKM
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สนับสนุนและให้การประสานงานให้ศูนย์จัดการความรู้เพื่อสังคม ดำเนินการตามกรอบบันทึกข้อตกลงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สนับสนุนและให้การประสานงานให้ศูนย์จัดการความรู้เพื่อสังคม ดำเนินการตามกรอบบันทึกข้อตกลงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย
3. ศูนย์จัดการความรู้เพื่อสังคม ดำเนินการในการจัดการประชุมเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย



1. มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สนับสนุนและให้การประสานงานให้ศูนย์จัดการความรู้เพื่อสังคม ดำเนินการตามกรอบบันทึกข้อตกลงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย
2. ศูนย์จัดการความรู้เพื่อสังคม ดำเนินการในการจัดการประชุมเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย

(นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)
 (นายประจักษ์ งามเมือง) (นายประจักษ์ งามเมือง)

❖ ส่วนที่ 3 การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้พัฒนาองค์การตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ซึ่งมีการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ต่างๆ และเครื่องมือการจัดการความรู้มาผสมผสานกับการพัฒนาตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2547 โดยเน้นการพัฒนาคนที่อิงกับสมรรถนะหลักของบุคลากร มุ่งสู่การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ.2548 ที่กำหนดเป้าหมายหลักในการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน ควบคู่กับการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้แก่บุคลากรตามคณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

จนกระทั่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2549-2550 เป็นการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ตามแบบฟอร์มของสำนักงาน ก.พ.ร. (13 แบบฟอร์ม) พร้อมกับการดำเนินการตามเป้าหมายหลักที่เน้นการจัดการความรู้เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์และพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้านโดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเลือกเรื่องดำเนินการพัฒนา ได้แก่ ด้านการเงิน พัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง ในขณะที่เดียวกันมหาวิทยาลัยได้คัดเลือกผลงานของผู้ปฏิบัติงานจากคณะ/หน่วยงาน ที่พัฒนางานประจำอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุขในการปฏิบัติงาน และเกิดความภาคภูมิใจในการทำงานพร้อมนำเสนอผลงานในเวทีที่มหาวิทยาลัยจัด เรียกว่า KKU Show and Share 2007 (ครั้งที่ 1) ซึ่งเป็นเวทีที่มีการจัดอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



ในปีงบประมาณ พ.ศ.2551-2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่นนำระบบ PMQA มาใช้ควบคู่กับการจัดทำรายงานประเมินตนเอง ซึ่งการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในหมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ นอกจากนี้มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร. พร้อมกับคัดเลือกองค์ความรู้หลักที่มีความจำเป็นในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ได้แก่ องค์ความรู้การพัฒนากาเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (SCL) องค์ความรู้จากการถอดองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง องค์ความรู้การจัดเวทีนำเสนอผลงานภาคภูมิใจ KKU Show and Share และองค์ความรู้การจัดการความรู้ของกลุ่มการเงิน การคลัง และพัสดุ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นยังคงดำเนินการจัดการความรู้ในการพัฒนาคน การพัฒนางาน ของบุคลากรสายสนับสนุนในคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณพ.ศ. 2552

ประกอบด้วย 4 องค์ความรู้

1. องค์ความรู้การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. องค์ความรู้จากการถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. องค์ความรู้การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรด้วยการจัดเวทีเพื่อการสร้างขวัญกำลังใจ โดยเปิดโอกาสนำเสนอผลงานความภาคภูมิใจ อันเกิดจากปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. องค์ความรู้การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมและสื่อสารเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น



แต่ละองค์ความรู้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดกิจกรรมการจัดการความรู้
กรอบเวลาดำเนินงานตัวชี้วัดกลุ่มเป้าหมายผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน



คณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ ในระดับมหาวิทยาลัย คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก
น่านโยบายไปสู่การปฏิบัติมีการจัดกิจกรรมจัดการความรู้ในหน่วยงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำ
ไปสู่การพัฒนาองค์กร ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก

กิจกรรมเด่นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ดำเนินการในระดับมหาวิทยาลัย ได้แก่

2.1 กิจกรรม KKU Show & Share เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อ
สนับสนุนและเปิดโอกาสให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้นำเสนอผลงานอันเกิดจากการทำงาน
ประจำ ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ วิธีการดำเนินการจนเกิด
ผลสำเร็จในงาน เช่น งานที่ดำเนินการตามตัวชี้วัด ตามระบบประกันคุณภาพภายใน คุณภาพภายนอก
และตัวชี้วัดตามระบบต่าง ๆ ตลอดจนงานริเริ่มจากงานประจำ สามารถพัฒนาสู่งานวิจัยได้ ที่เรียกว่า
"R2R" บทเรียนความสำเร็จของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีผู้เรียน
เป็นศูนย์กลาง (SCL) เป็นต้น รูปแบบการจัดงานใช้การจัดนิทรรศการ การเล่าเรื่องความสำเร็จเป็นหลัก

2.2 กิจกรรมประกวดผลงานการปฏิบัติงานที่ดี (Good Practice) ดำเนินงานโดยสำนักประเมิน
และประกันคุณภาพ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 มีผลการปฏิบัติงานที่ได้รับการคัดเลือก
ว่าเป็นผลงานปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 11 ผลงาน และปีการศึกษา 25501 จำนวน 33 ผลงาน
รวมทั้งสิ้น 44 ผลงาน



ผลการตัดสินรางวัล KGU SHOW and SHARE 2007 วันจันทร์ที่ 3 กันยายน 2550

รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 1 การจัดการองค์ความรู้กลุ่มงานธุรการ ภาควิชาและคลังเลือดกลาง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 2 Esarn Community Network Health Service Model: เครือข่ายภาคประชาชนร่วมบริการ (สานสายใยเพื่อสุขภาพหัวใจดี)

รางวัลชมเชย 5 รางวัล

1. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาระงานบุคลากร คณะวิทยาศาสตร์ SC-Nucleus
2. ดาวกระจาย (ปฏิบัติการกวาดล้าง uti ในหอผู้ป่วย 2ข)
3. นวัตกรรมระบบการบริหารจัดการของสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. ความรู้จัดส่งได้ด้วยบริการ DD บริการแบบเบ็ดเสร็จในขั้นตอนเดียว
5. การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ การสร้างเครือข่ายการประสานงานของฝ่ายสนับสนุนบัณฑิตศึกษา



ผลการตัดสินรางวัล KGU SHOW and SHARE 2008 วันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2551

รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 1 ผลงานขยะน่ารัก ทีมงานคัลย์ ฯ สานฝัน ทีมงาน : คนงานแผนกการพยาบาลศัลยกรรมและออโทปีดิกส์ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์

รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 2 ผลงานการประดิษฐ์อุปกรณ์ทดแทนในงานทันตกรรมรากเทียม ทีมงาน : โรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์

รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 3 ผลงานการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา (Internal Quality Audit) ทีมงาน : สำนักงานประกันคุณภาพ คณะวิศวกรรมศาสตร์

รางวัลชมเชย 4 รางวัล

1. ผลงานชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) เรื่องการดูแลผู้ป่วยมะเร็งที่ได้รับยาเคมีบำบัด ทีมงาน : งานบริการพยาบาล โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์
2. ผลงานการให้บริการ ณ จุด One Stop Service ทีมงาน : บัณฑิตวิทยาลัย
3. ผลงานทักษะการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำส่วนปลายในทารกและเด็กเล็กในโรงพยาบาลศรีนครินทร์ ทีมงาน : งานบริการพยาบาล โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์
4. ผลงานการเพิ่มเป้าหมายผลการสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ ทีมงาน : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น รางวัล Popular Vote ผลงาน IT Competencies for Change ทีมงาน : สำนักวิทยบริการ



ผลการตัดสินรางวัล KKU SHOW and SHARE 2009 วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2552

รางวัลชนะเลิศ การบริหารจัดการเว็บไซต์มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเน้นการมีส่วนร่วม

ทีมงาน : งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 อุปกรณ์ลับคมเครื่องชุดหินน้ำลาย ทีมงาน : คณะทันตแพทยศาสตร์

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 โครงการ : การให้ข้อมูลประชาชนด้วยเพลงพื้นบ้านเพื่อป้องกันตนเอง

ด้านสุขภาพบ้านหนองน้ำเกลี้ยง ทีมงาน : คณะแพทยศาสตร์

รางวัลชมเชย E – Portfolio และ E – PD ทีมงาน : คณะศึกษาศาสตร์

รางวัล Popular Vote Income Happiness Program

ทีมงาน : งานนโยบายและแผน คณะวิศวกรรมศาสตร์



ผลการตัดสินรางวัล GOOD PRACTICES ปีการศึกษา 2551 วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2552

รางวัลชนะเลิศ ไม่มีผลงานได้รับเลือก

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ไม่มีผลงานได้รับเลือก

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

1. ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์กับกลุ่มมิตรผล คณะวิศวกรรมศาสตร์
2. การยกระดับการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติเพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

คณะทันตแพทยศาสตร์

3. การสืบค้นบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงของอาจารย์และนักวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักวิทยบริการ (สำนักหอสมุด)

4. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) คณะแพทยศาสตร์

รางวัลชมเชย ยุวทูตคุณภาพคณะวิศวกรรมศาสตร์ (Engineering Youth Ambassador of Quality,

EYAQ) คณะวิศวกรรมศาสตร์