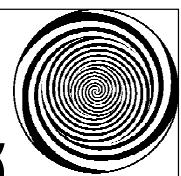
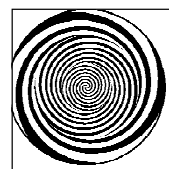


CoP
Community of Practice
ชุมชนนักปฏิบัติ
Story Telling
เรื่องเล่าเร้าพลัง

รศ. นพ.จิตเจริญ ไชยคำ
 รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ และ
 การจัดการความรู้
 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 ๑๘-๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๕



เรือต้องมิเข้มทิศ
ชีวิตต้องมิเป้าหมาย
30
output/outcome/
our impact



Red Ocean Strategy

- **กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง**
 วิถีทางแห่งกลยุทธ์น่านน้ำสีแดง คือ การแข่งขัน เพื่อให้ได้มาซึ่ง ความเป็น "เบอร์หนึ่ง" การมุ่งเอาชนะ คู่แข่ง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่ง

Blue Ocean Strategy

- **กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม**
 พัฒนาให้แหวกแนวไปจาก ที่มีอยู่ เน้นความเป็นสิ่งใหม่ ล้ำสุดที่ไม่เคยมีมาก่อน ใช้ "นวัตกรรมใหม่" และ "ความต่าง" เป็นตัวดึงดูด ความสนใจ



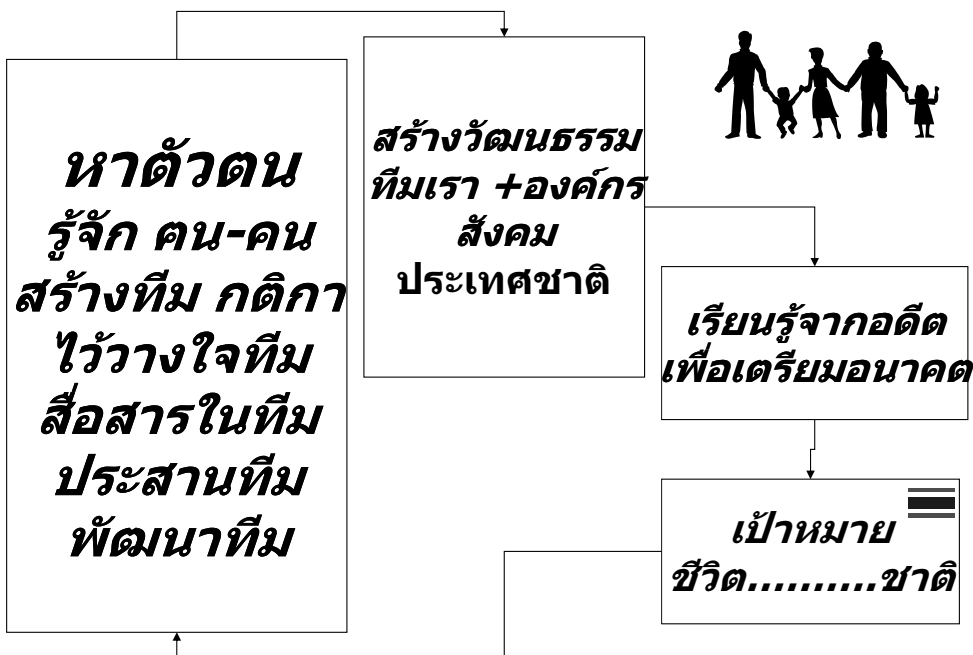
White Ocean Strategy

- “กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว” ความยึดมั่น อยู่บนคุณงามความดี ศีลธรรม และ ปรับมุมมองจากที่เคยตัดขวาง ผลประโยชน์จากสังคม มาเป็นการ ช่วยเหลือ แบ่งปัน และ เป็นส่วน หนึ่งของส่วนรวม *โดยคำนึงถึงภาพ กว้างของ People, Planet, Profit และ Passion*

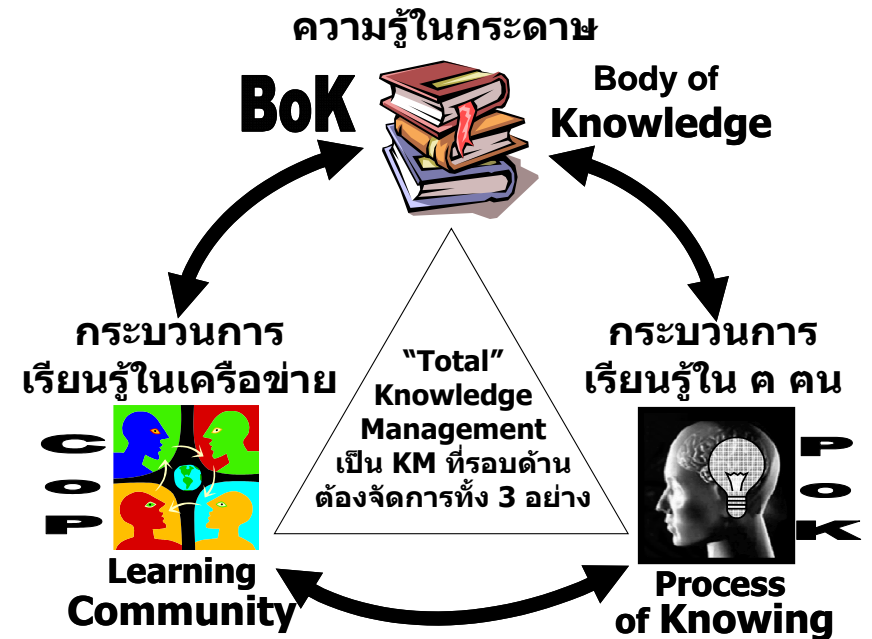
Orange Ocean Strategy

- “น่านน้ำสีส้ม” ความสอดรับร้อย เรียงของ จุดมุ่งเน้น กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ การบริหาร การพัฒนาคน และ วัฒนธรรม องค์กร และ ยังจะเป็น “เข้มทิศ” ที่นำมาสู่การใช้ “จิต ปัญญา และ จินตนาการ ในการพัฒนาให้องค์กร เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน”

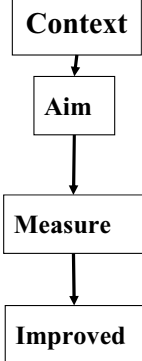
ข้อคิดในการทำงานแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาคน คน ทีม องค์กร สังคม ประเทศ



การจัดการความรู้ 3 มุมมอง



KM_LO เริ่มอย่างไร



ตั้งเป้าพัฒนางานเจ้าของ

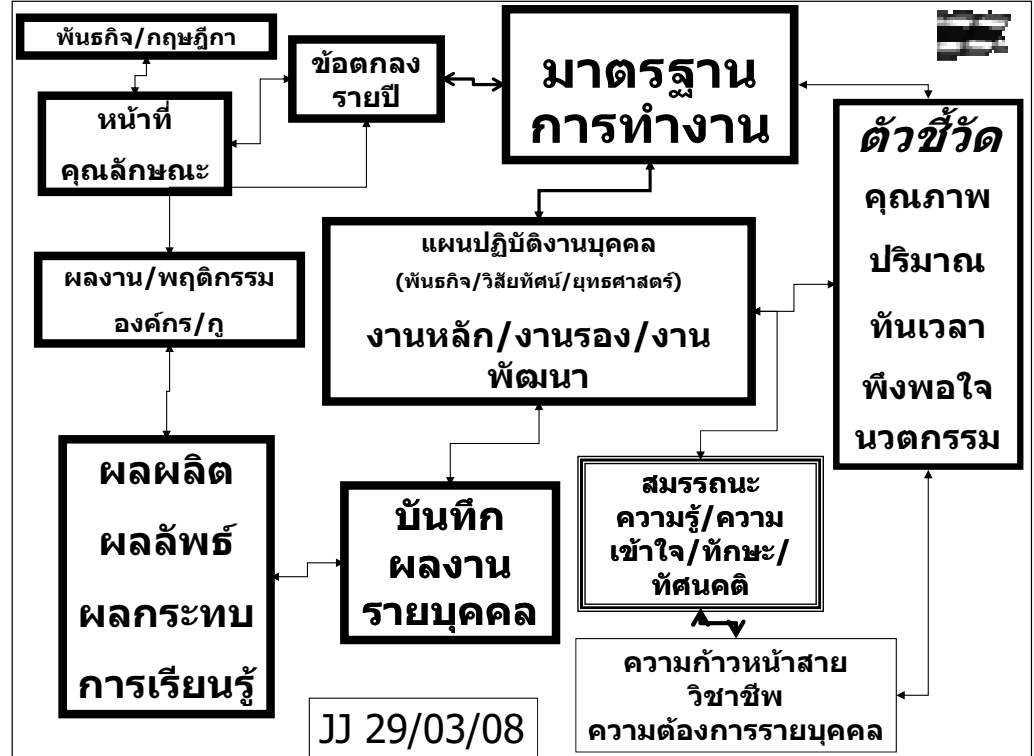
ร่วมกันดำเนินการ **หาวิธีที่ดี**

เรียนรู้ How to **ช่วยกันคิด** **เรียนรู้จากผู้อื่น**

คุณภาพ **องค์การเรียนรู้** **ดูเขา** **เชิญเขามาเล่า**

จัดการ>> **ความไม่รู้** และ **ความรู้จริงจากประสบการณ์ตรง**

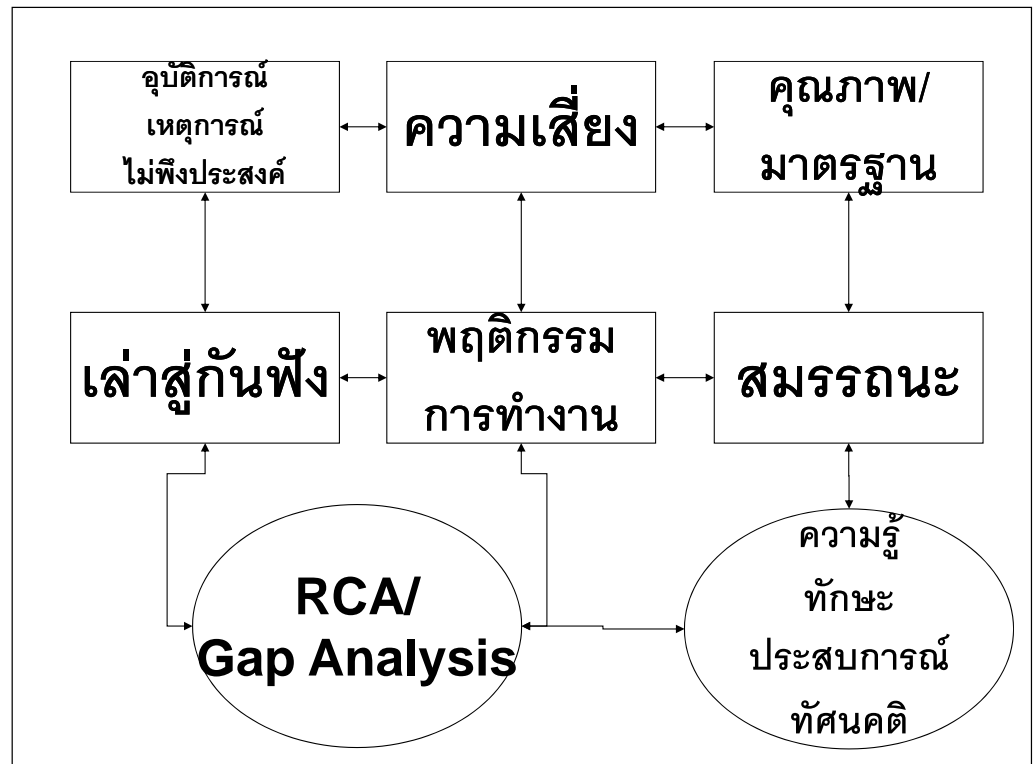
ถอดบทเรียนความสำเร็จ **จากการพัฒนา/ต่อยอด** **ปีติยินดี** **ความสุข**



ห้าคำถาม สิบห้าประเด็น สามระดับ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

	ระดับองค์การ	ระดับองค์กร	ระดับองค์กู
๑.ทำไมต้องมีเรา	พันธกิจ	ความมุ่งหมาย	เป้าหมายชีวิต
๒.เราทำอะไรบ้าง	ระบบงานหลัก	กระบวนการหลัก	กิจกรรมหลัก
๓.ทำไปเพื่ออะไร	เป้าหมายของระบบงาน	เป้าหมายของกระบวนการ	เป้าหมายของกิจกรรม
๔.ทำได้ดีหรือไม่	วิเคราะห์จุดอ่อนแข็ง โอกาส ข้อจำกัด	ตัวชี้วัด ปัจจัยความสำเร็จ	เรียนรู้ความสำเร็จ ปัญหา/อุปสรรค
๕.จะทำให้ดีขึ้นอย่างไร	แผนยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาคุณภาพ วิชาชีพ/บุคคล	ปรับปรุงสมรรถนะตนเอง

ดั้งเดิมของ น.พ.อนุวัฒน์ พรพ JJ ปรง ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๑



เครื่องมือ และ เป้าหมาย

